

商店街の活性化

商店街活性化体験講座（キャリアデザイン・ゼミナールB05、住環境学フィールド演習Ⅲ）

◆目的・概要

奈良市中心8商店街をフィールドとし、①商店街の現状を認識する、②商店街と共同で商店街活性化に取り組む、③まちづくりのイベントに企画段階から参画しノウハウを学ぶ、④まちづくりに関する各種調査に取り組み基本を学ぶこと、などを目的としています。

本年度は、イベント体験と調査の2グループに分かれて活動を行いました。イベント体験では、毎年奈良もちいどのセンター街で実施されている、24時間テレビ「愛は地球を救う」（読売テレビ）と連携し、関連するイベントを企画・運営しました。調査では、商店街の歴史、伝統的な行事・イベント、現状、課題などについて、8商店街を分担し、文献やヒアリング調査などを行いました。

◆スケジュール

日程	内容
24時間テレビ関連イベント	
4月	商店街との打ち合わせ
5月	商店街からのイベント説明
6月	イベント内容の検討
7月	商店街との打ち合わせ
8月	商店街との打ち合わせ、準備、当日運営、レポート提出
商店街調査	
5月	調査概要説明
6月	文献調査
7月	調査準備
8月	ヒアリング、調査取りまとめ、レポート提出

◆取組成果

イベント体験は、商店街スタッフのTシャツデザインを行うほか、学生独自のイベント「餅飯殿双六」を企画しました。商店街内に双六のマスを設置し、奈良にまつわるクイズや、隠し絵など4つのポイントを通過しながら、募金会場であるマインズ広場に人を導こうというものでした。当日は、朝10時からイベントを開始し、親子連れを中心に、約100名の方々に楽しんでいただきました。

調査は、三条通ショッピングモール、橋本商親会を対象に、商店街の歴史や店舗構成、イベントなどについて、ヒアリングや文献で調査を行いました。他の6商店街については、大学院生の授業「地域空間政策論演習」の取り組みの中で、調査を行いました。

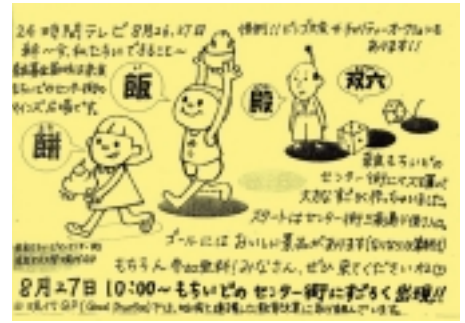
◆今後に向けて

イベント体験については、24時間テレビのステージ企画・運営にも学生が主体的に関われるように、商店街と検討を進めていく予定です。商店街調査については、本年度の成果を踏まえさらに調査を進め、その結果を報告書としてまとめたいと考えています。

◆関連科目

都市計画学Ⅰ、都市計画学Ⅱ、設計演習Ⅰ

※次年度は「24時間テレビスタッフ体験講座」（前期）になります。



イベント宣伝のチラシ



学生デザインのスタッフTシャツ



餅飯殿双六の様子



商店街調査の様子



調査成果