COC+地の拠点事業の成果を
国内外へ向けて発信

グローバル・ニッチ産業化
⇒ 奈良から世界へ！！

技術課題の解決
⇒奈良ならではの技術開発

奈良県
産業振興総合
センター

技術提携

パートナーシップ

地の拠点: やまと共創郷育センター
- 地域創生研究センター（TOMO）@奈良高専
- 社会連携センター @奈良女子大学

研究クラスター構成 @TOMO

技術課題
マッチング

企業 | 医療機関 | 金融機関

- 三晃精機㈱
- テクノス株式会社
- 奈良交通㈱
- 河村繊維㈱

- 社会福祉法人天寿会
- 済生会奈良病院

- 南都銀行
- 奈良中央信用金庫
- JA奈良県

奈良県の重点課題
√ 農林業振興
√ 医療・福祉の充実
√ 防災・危機管理
⇔ 工学的ソリューション
を提供し続けるしくみ

ロボティクス
（初年度 創設）

農工連携
（H.28 創設）

医工・連携
地域包括ケア
（初年度 創設）

スマート
シティー
（初年度 創設）

新規萌芽研究
（H.29 創設）

Uターン・Iターンを
促す「好循環」を創出

ものづくり
共創郷育

共同・受託研究（H.31）
⇒「地域共創研究」の
割合を10%向上

しごと創生
6次産業活性化

まちづくり
「地域経済の活性化」と「高齢化社会におけるくらしの向上」

各研究クラスター（H.31）
⇒特許申請数5件以上

- 「リーダー」の育成
- 「まち」の活性化
- 「しごと」の創出
- 「くらし」の安定

⇒「ものづくり」から「好循環」の流れを生み出し、支える。

TOMOの役割
- 地域への関心 ⇔ 技術相談の活発化
- 地域企業との出会い ⇔ インターンシップ推進
- 活躍の場の発見 ⇔ 研究シードの地域での発芽
- 新規事業の創出 ⇔ 地域と世界のつながり創出

- 企業誘致
⇒企業の転入

奈良県
産業・雇用
振興部

地域を牽引する人材の地元定着
- ベンチャーマインド人材
- グローカル人材

事業協働地域内（奈良県）への就職率
⇒ 最低でも10%向上（H.31）

【地域志向科目】の新設
地域創生科目群
√ 地域政策入門
√ 地域文化論
√ 地域社会技術特論
√ 地域創生工学研究
√ 地域創生特別研究

次世代高専生
【グローカル・
ベンチャーマインド人材】
の育成